

КЛОКОВ Е.А.,

кандидат юридических наук, доцент,
начальник кафедры криминалистики
Калининградского филиала Санкт-
Петербургского университета МВД России
klokov@bk.ru

ЗИБЕРОВА О.С.,

кандидат юридических наук, доцент кафедры
криминалистики Калининградского филиала
Санкт-Петербургского университета МВД России
olga_ziberova@mail.ru

УДК 351.74

СТРУКТУРА ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Имидж, создание имиджа,
управление имиджем,
имидж полиции,
имидж МВД России,
имидж полицейского,
имидж сотрудника
органов внутренних
дел, положительный
имидж полиции.**

В статье рассматриваются понятие и структура положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Авторы обращают внимание на процессы создания имиджа полиции и полицейского, управления имиджем. Приводятся статистические сведения и данные социальных опросов, анкетирования, выявляется роль положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел. Делается вывод о том, что положительный имидж, основанный на балансе его внешнего и внутреннего содержания, имеет важное практическое значение, потому что он сам способен оказывать влияние на общественность в части формирования обратной связи органов внутренних дел с населением.

Имидж - это неотъемлемая составляющая современного мира и общества. Несмотря на то, что категория «имидж» вошла в нашу жизнь относительно недавно (с середины 90-х годов XX века) и имела первое время преимущественно политическое значение, государство сегодня уделяет огромное значение отношению населения к представителям государственной власти. Отношение общества к органам внутренних дел имеет большое значение, потому что именно сотрудники органов внутренних дел находятся на передовой борьбы с преступностью, на страже законности и правопорядка.

Термин «имидж» происходит от английского «image», что буквально означает «образ», а также от латинского «imago» (имитация), схожего корнем со словом «imitari». Интересно, что термин «imitari» в Древнем Риме применялся для обозначения посмертных облагороженных восковых масок лиц покойников.

В наши дни далеко не во всех современных словарях содержится определение имиджа. Например, в словаре иностранных слов И.А. Васюковой имидж трактуется как образ, специально формируемый кем-либо с целью оказания психологического и эмоционального влияния [1, с. 53]. А.Б. Зверинцев предлагает рассматривать имидж как некое представление о каком-то объекте [2, с. 117]. А.Ю. Панасюк связывает определение имиджа с мнением одного человека или группы людей о другом человеке, сформированном на основе личного восприятия информации об этом человеке (непосредственный контакт или опосредованная информация) [3, с. 253].

Оценивая существующие определения исследуемого понятия, можно с уверенностью утверждать, что имидж нельзя воспринимать без контекста. Есть имидж человека как синоним его внешнего вида, стиля, образа в целом. Есть имидж как не только внешняя составляющая, но и набор элементов, отвечающих за качественную характеристику. Таким образом, если рассматривать имидж в профессиональном значении, то формируется комплексное понятие, отражающее социальную ценность профессии, ее профессиональное выражение в виде результатов работы, а также внешнее воплощение, связанное с непосредственным восприятием деятельности представителей профессии.

В научной литературе обнаруживаются два основных подхода к понятию профессионального имиджа сотрудника органов внутренних дел:

- в первом случае он воспринимается как результат целенаправленной деятельности по формированию идеальной модели профессионального имиджа, основанной на целях и задачах, стоящих перед органами внутренних дел¹. Цель формирования идеальной модели имиджа - повышение престижа профессии сотрудника органов внутренних дел, а также повышение уровня доверия населения к органам внутренних дел;

- во втором случае имидж воспринимается как инструмент влияния на общество². Особенностью этого подхода является его односторонность, когда потребители информации о представителях той или иной профессии, в том числе и о сотрудниках органов внутренних дел, получают в определенной степени искаженную информацию, имеющую скорее субъективный, заранее смоделированный характер. Субъективность выражается в идеализации внешнего облика и деятельности представителя профессии, отражая лишь положительные черты (демонстрация только положительных итогов работы сотрудников органов внутренних дел, умалчивание о грубых нарушениях законодательства и пр.). При таком подходе из-за искаженного восприятия деятельности органов внутренних дел видятся заранее заготовленные социально-психологические установки, которые отрицательным образом сказываются на адекватном восприятии сотрудников органов внутренних дел и отрицательно влияют на стимулирование профессиональной деятельности [4, с. 152].

Все это является свидетельством того, что такое явление, как имидж, в современном обществе воспринимается по-разному. Имидж - это сложное, многокомпонентный институт, требующий от объекта имиджологии внимательного отношения и к внешнему облику, и профессиональным качествам, а когда речь идет о сотрудниках органов внутренних дел, то и к морально-нравственным свойствам личности.

Крайне важно в целом для общества, государства, и для Министерства внутренних дел России в частности, чтобы полицейские пользовались высоким доверием у населения, что возможно только

при формировании устойчивого положительного имиджа полицейского. Уровень доверия населения оказывает непосредственное влияние на решение оперативно-служебных задач, связанных с содействием населению органам внутренних дел (профилактика преступлений и правонарушений; раскрытие и расследование преступлений и пр.).

В.Л. Осовский подмечает, что полезность профессии для общества неотъемлемо связана с профессиональным престижем [5, с. 13-14]. Таким образом, появляется еще одна составляющая профессионального имиджа сотрудника органов внутренних дел - профессиональный престиж. Если имидж - внешнее восприятие общественностью профессии полицейского в целом или отдельного ее представителя, то престижность - внутреннее содержание профессиональных особенностей (уровень образования, полезность для общества, карьерное положение, уровень материальной обеспеченности, социальные льготы, возможность влияния на само общество или отдельных его представителей и пр.).

В п.п. 1, 2, 6 ст. 9 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» содержатся положения о том, что в рамках осуществления своей профессиональной деятельности полиция должна стремиться к общественному одобрению и поддержке граждан, а сама деятельность полиции должна быть открыта, понятна гражданам. Согласно исследованиям ВЦИОМ, в 2018 году уровень доверия населения к полиции составлял 57%³, а в 2022 году показатель вырос до 64%⁴. По другим данным, например «Левада-центра» (является иностранным агентом), уровень доверия населения к полиции в 2018 г. составлял 44%⁵, а в 2022 году 41% россиян полностью доверяли полиции, 33% считали, что полиция полного доверия не заслуживает, 18% респондентов ей не доверяли⁶. Наконец, по данным ВНИИ МВД России, в 2019 году уровень доверия населения к полиции оставался на уровне 2018 года и составлял 41,9%⁷, а в 2022 году вырос до 51,7%⁸. Обобщенный среднеарифметический показатель доверия населения России к полиции составляет 54%, что явно свидетельствует о положительной

¹ См., например: Решетникова И.В. Понятия «имидж» и «репутация» в контексте современных экономических процессов // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 153-156; Загайнов А.В. Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. Т. 149. № 3. С. 227-240; Горячева О.Н., Миннегалиев Р.Т. Влияние общественного мнения на формирование имиджа сотрудника полиции // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 23. С. 96-98.

² См., например: Гусев М.К. Определение понятия «имидж» и его взаимосвязь с понятиями «позиционирование» и «репутация» // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2018. № 2 (22). С. 5-11; Гасанов И.Б., Устюгов М.А. Понятие политического имиджа в социальной психологии // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2008. № 2 (33). С. 16-18; Андриенко Ю.И., Дмитраков А.М., Богмацера В.В. Формирование положительного имиджа полиции в обществе: социоисторический и культурно-этический аспекты: Учебное пособие. Белгород, 2014. С. 53.

³ Работа полиции: оценки россиян // Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). 09.11.2018 // URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9418>.

⁴ Доверие полиции: мониторинг // Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). 10.11.2022 // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-policii-monitoring>.

⁵ Институциональное доверие // Интернет-сайт Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центра). 04.10.2018 // URL: <https://www.levada.ru/2018/10/04/institutsionalnoe-doverie-4/>.

⁶ Доверие общественным институтам // Интернет-сайт Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центра). 20.09.2022 // URL: <https://www.levada.ru/2022/09/20/doverie-obshhestvennym-institutam-2/>.

⁷ Информация с официального сайта МВД России.

⁸ О результатах изучения общественного мнения о деятельности полиции в Российской Федерации в 2022 г. // Официальный сайт МВД России // URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion>.

Диаграмма 1.
Результаты опроса жителей
Калининградской области
об образе российского
полицейского.

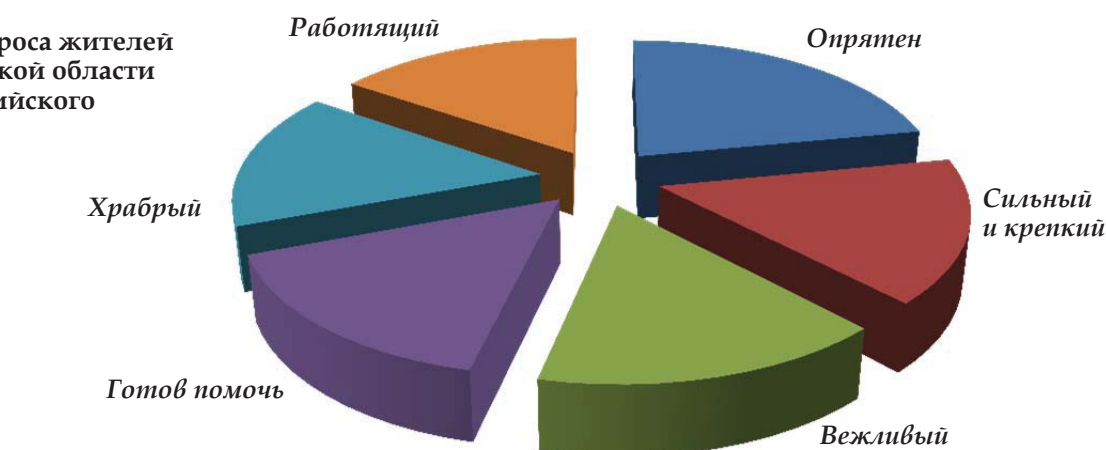
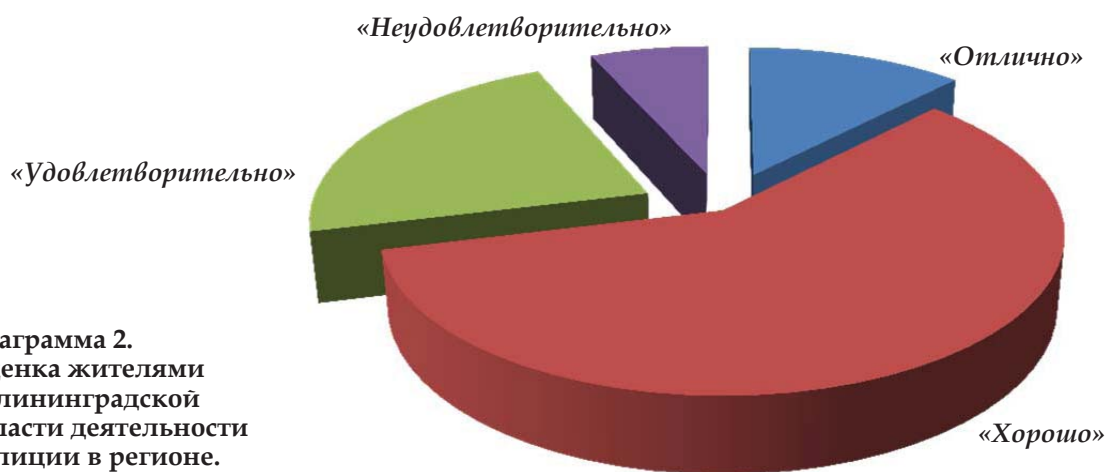


Диаграмма 2.
Оценка жителями
Калининградской
области деятельности
полиции в регионе.



оценке деятельности сотрудников органов внутренних дел.

Изучение общественного мнения о работе полиции Калининградской области, проведенное в сентябре 2022 года, выявило корреляцию полученных данных с показателями общероссийских опросов¹. Среди респондентов 77% считают полицейских опрятными, 56% - сильными и крепкими, 55% - вежливыми, 55% - готовыми помочь, 54% - храбрыми, 54% - работающими (см. диаграмму 1).

На вопрос «Как Вы оцениваете работу сотрудников полиции Вашего района (города)?» ответ «Отлично» был получен от 11% респондентов, «Хорошо» - 53%, «Удовлетворительно» - 20%, «Неудовлетворительно» - 6% (см. диаграмму 2).

Чем же объясняется отношение населения к полиции? Что мотивирует людей к той или иной оценке? Концептуально в имидж полиции Д.Г. Передня включает три уровня, объясняющих это отношение: мифологический, виртуально-стереотипный и предметный. Все эти уровни основаны на стереотипах населения: эмоциях, вызываемых полицией; эстетике внешнего вида полицейских; восприятии сотрудников полиции с профессиональной точки зрения; результатах взаимодействия полиции с населением [6, с. 114]. С такой позицией трудно не согласиться, поскольку имидж полиции - это именно внешнее восприятие населением полиции в целом, которое рождается как образ, статично укрепляет-

ся при стабильности существующего имиджа, после чего становится предметным. Особую роль при этом играют опосредованные источники сведений, используемых для формирования имиджа полицейского, - средства массовой информации.

По нашему мнению, имидж сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации - это социально обусловленные и практически обоснованные личностные и профессиональные качества сотрудников, состоящих на службе в МВД России, находящие внешнее воплощение и субъективное восприятие (как непосредственное, так и опосредованное) обществом в процессе осуществления служебных обязанностей, а также в быту. Общественное мнение является не только институтом оценки деятельности органов внутренних дел в целом, но и инструментом, с помощью которого формируется сам имидж. Ключевым фактором оказывается непосредственное взаимодействие сотрудников органов внутренних дел и населения (личное общение, онлайн трансляции, электронные обращения, письма), важна обратная связь и открытость полиции для населения.

Полагаем, что структура положительного имиджа сотрудников внутренних дел Российской Федерации выглядит следующим образом:

- личностные качества (вежливость, энергичность, самоконтроль, трудолюбие, ответственность, аккуратность, терпеливость);

¹ Опрошено в форме уличного формализованного интервьюирования 342 жителя городских районов Калининградской области.

- профессиональные качества (наличие профессионального образования, опыт работы, управленческие и организационные способности, соответствие занимаемой должности с профессиональной точки зрения, способность к профессиональному обучению);

- моральные качества (мудрость, справедливость, принципиальность, скромность, мужество);

- нравственность (доброта, готовность помочь, честность, заботливость, отзывчивость, доброжелательность, ответственность);

- внутреннее осознание своего профессионального имиджа в качестве сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации;

- внешнее восприятие имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;

- степень сформированности имиджа с выраженной динамической оценкой обществом (положительный имидж, негативный имидж).

Степень сформированности имиджа сотрудников органов внутренних дел - это оценочная категория, определяющая степень удовлетворенности общества результатами работы этих органов. В связи этим, по нашему мнению, мониторинг общественного мнения об имидже сотрудников органов внутренних дел необходимо проводить непрерывно.

Как показывают опросы населения, уровень доверия полиции остается стабильно положительным, но без позитивной динамики роста, при этом он значительно уступает уровню доверия населения другим государственным структурам. Например, уровень доверия Президенту Российской Федерации составляет 80%, армии - 77%, по оценкам «Левада-центра» (является иностранным агентом)¹; 81%² и 84%³ соответственно, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения России.

Приведенные данные позволяют говорить о необходимости принятия комплекса мер по управлению имиджем в целях его качественного улучшения. Полагаем, что процесс управления имиджем сотрудников органов внутренних дел в целом - это деятельность, направленная на формирование их образа, основной целью которой является формирование положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел и достижение высокой степени доверия населения указанным органам. Процесс управления имиджем сотрудников органов внутренних дел в частности - это формирование положительного имиджа конкретного сотрудника, успешно выполняющего поставленные оперативно-служебные задачи, имеющего прочную обратную связь с общественностью в части выполнения им должностных и служебных обязанностей.

Имидж сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации формируется целенаправ-

ленно. В части личностных, нравственных, моральных качеств, а также внутреннего осознания своего профессионального имиджа процесс формирования должен протекать максимально естественно. При этом, считаем, что постоянно должен проводиться мониторинг профессиональных качеств сотрудников органов внутренних дел, а также их внешнего восприятия, уровня оценки наследием их деятельности. На основании получаемых сведений необходимо вносить коррективы в деятельность органов внутренних дел, которые способствовали бы качественному улучшению их имиджа.

Процесс управления формированием имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации представляет собой совокупность ряда этапов:

- исследовательский этап (срез данных о состоянии общественного мнения о деятельности сотрудников органов внутренних дел, потребностях общества в сфере охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности);

- аналитический этап (анализ состояния имиджа сотрудников органов внутренних дел и ожидаемой модели);

- создание эталонной модели положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел;

- реализация мероприятий, ориентированных на формирование общественного мнения, в социальной среде (важную роль на этом этапе играют масс-медиа в качестве доступных информационных каналов), а также в практической деятельности органов внутренних дел (это многоуровневая работа руководителей с подчиненными, кадровая и воспитательная работа, качественный кадровый подбор соискателей на должности, добросовестные проверки соответствия сотрудников занимаемым должностям согласно ведомственным требованиям);

- контроль (наблюдение за состоянием имиджа сотрудников органов внутренних дел и своевременная коррекция нежелательных отклонений).

Активное управление формированием имиджа сотрудников органов внутренних дел позволяет создать положительный имидж - позитивный стереотип об их деятельности, культивируемый в массовом сознании, а также в сознании конкретных индивидуумов на основе как непосредственного, так и опосредованного восприятия (информация от третьих лиц, сообщения средств массовой информации, интернет-источников, медиа-образ в художественных фильмах, телевизионных сериалах и т.д.).

Нами было проведено анкетирование сотрудников органов внутренних дел Калининградской области для выяснения того, какие меры они считают необходимыми для повышения привлекатель-

¹ Доверие общественным институтам // Интернет-сайт Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центра). 20.09.2022 // URL: <https://www.levada.ru/2022/09/20/doverie-obshchestvennym-institutam-2/>.

² Уровень доверия политикам, оценки работы президента и правительства, поддержка политических партий // Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). 01.04.2022 // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reitingi-doverija-politikam-ocenki-raboty-prezidenta-i-pravitelstva-podderzhka-politicheskikh-partii-20220401>.

³ Армия и общество на фоне специальной военной операции // Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). 05.02.2022 // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/armiya-i-obshchestvo-na-fone-sposobnoi-voennoi-operacii>.

ности полицейской службы, улучшения имиджа сотрудника полиции. Результаты показали очень разное отношение к этому вопросу.

Так, по мнению опрошенных курсантов и слушателей Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России¹, необходимы:

- улучшение социальных гарантий сотрудников органов внутренних дел и повышение заработной платы (так ответили 51% респондентов);
- открытая борьба с коррупцией в органах внутренних дел (42%);
- вежливое и внимательное обращение с гражданами (39%);
- повышение профессионализма сотрудников органов внутренних дел и их личной культуры (38%);
- повышение уровня информированности населения о деятельности сотрудников органов внутренних дел (30%);
- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность органов внутренних дел, в том числе в части защиты чести и достоинства сотрудников органов внутренних дел (например от ложных и необоснованных обвинений в социальных сетях и т.п.) (15%);
- повышение уровня открытости работы сотрудников органов внутренних дел, непосредственно контактирующих с населением (например посредством использования личных видеорегистраторов, таких, как те, которыми в настоящее время оснащены сотрудники ГИБДД) (12%);
- улучшение материально-технического обеспечения деятельности органов внутренних дел (10%).

На иные факторы указали сотрудники, впервые принятые на службу в полицию, проходящие профессиональную подготовку в Калининградском филиале Санкт-Петербургского университета МВД России²:

- культура речи сотрудников органов внутренних дел (так ответили 74% респондентов);
- образцовое поведение сотрудников органов внутренних дел на службе и в быту (71%);
- профессионализм (67%);
- высокая нравственность (66%);
- опрятный внешний вид (55%);
- приверженность здоровому образу жизни (13%);
- уверенность в себе (11%);
- уважительное отношение к людям (11%);
- достойная оплата труда (10%);
- качественный кадровый отбор (9%);
- искоренение бюрократии в деятельности органов внутренних дел (8%).

Приоритеты в работе по улучшению имиджа полицейского, по мнению действующих сотрудников Управления МВД России по Калининградской области³, должны выглядеть следующим образом:

- повышение заработной платы и ее индексация в соответствии с инфляцией (так ответили 58% респондентов);
- борьба с коррупцией (46%);
- обеспечение сотрудников органов внутренних дел жильем (39%);
- патриотизм сотрудников органов внутренних дел (34%);
- высокая нравственность сотрудников органов внутренних дел (33%);
- улучшение качества форменной одежды (29%);
- профессиональная солидарность (26%);
- повышение уровня правовой защиты сотрудников органов внутренних дел (26%);

¹ Проведено анкетирование 44 курсантов и слушателей 4 и 5 курсов.

² Проведено анкетирование 24 слушателей факультета профессионального обучения.

³ Проведено анкетирование 92 сотрудников разных подразделений.

KLOKOV E.A.,
PhD in Juridical Sciences,
Associate Professor, Head
of the Department of
Criminalistics of the
Kaliningrad Branch of
the Saint-Petersburg
University of the Ministry
of the Interior of Russia

ZIBEROVA O.S.,
PhD in Juridical Sciences,
Docent of the Department
of Criminalistics of the
Kaliningrad Branch of
the Saint-Petersburg
University of the Ministry
of the Interior of Russia

THE STRUCTURE OF THE POSITIVE IMAGE OF POLICE OFFICERS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Image, image creation,
image management, internal
affairs bodies, image of the
police, police officer, image
of a policeman, positive
image of the police.**

The article deals with the concept and structure of a positive image of employees of police officers of the Russian Federation. The authors pay attention to the processes of creating the image of the police and the policeman, image management. Statistical information and data from social surveys, questionnaires are given, the role of a positive image of police officers is revealed. It is concluded that a positive image, based on the balance of its external and internal content, is of great practical importance, because it itself is able to influence the public in terms of forming feedback from the internal affairs bodies with the people.

- профессионализм (21%);
- уровень профессиональной подготовки (19%);
- образцовый внешний вид сотрудников органов внутренних дел (18%);
- достаточность времени для работы с людьми, сокращение объема «бумажной» работы (15%);
- своевременное повышение квалификации сотрудников (13%);
- работа по направлению деятельности в соответствии со специализацией (8%).

Приведенные данные позволяют утверждать, что меры по формированию положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел должны иметь нравственную, профессиональную и материальную составляющие. Положительный имидж сотрудников органов внутренних дел Российской

Федерации, основанный на балансе внешнего и внутреннего содержания, имеет важное практическое значение, потому что способен оказывать влияние на общественность, например в части формирования обратной связи с населением. Это способствует культивированию открытости общества, сознательности граждан, их добропорядочности, а также готовности оказывать содействие сотрудникам органов внутренних дел, в том числе при раскрытии и расследовании преступлений, поддержании общественного порядка и охране общественной безопасности. Все это сказывается на авторитете Министерства внутренних дел Российской Федерации и государственной власти в целом, способствует формированию гражданского общества и правового государства. ■

Библиографический список:

1. Васюкова И.А. Словарь иностранных слов. М.: АСТ-ПРЕСС, 1998.
2. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: рабочая книга менеджера PR. М.: Глоссарий, 1998.
3. Татаринова Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 2 (4). С. 252-255.
4. Передня Д.Г. Самоимидж и воспринимаемый имидж полиции России // Социологические исследования. 2016. № 1. С. 152-157.
5. Оссовский В.Л. Престиж профессии и проблема профессиональной ориентации молодежи. М., 1981.
6. Передня Д.Г. Технология формирования имиджа органов внутренних дел // Труды Академии управления МВД России. 2016. № 1 (37). С. 36-41.